

**PELAKSANAAN BAURAN PEMASARAN SAYURAN ORGANIK PADA
KELOMPOK TANI TRANGGULASI**

**IMPLEMENTATION OF THE MARKETING MIX IN THE ORGANIC
VEGETABLES TRANGGULASI FARMER GROUP**

Oleh :
Asrian Tini Kihi
522008026

SKRIPSI

**Diajukan kepada Program Studi: Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Bisnis
Guna Memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana
Pertanian**

Program Studi: Agribisnis



**FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

SALATIGA

2014



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 – 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Asrian Tini Kih
NIM : 522008026 Email : 522008026@student.uksw.edu
Fakultas : Pertanian dan Bisnis Program Studi : Agribisnis
Judul tugas akhir : Pelaksanaan Bauran Pemasaran Sayuran Organik Pada Kelompok Tani Tranggulasi
Pembimbing : Ir. G. Hartono, M.S

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

1956

Salatiga, 17 September 2014



Tanda tangan & nama terang mahasiswa



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 – 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Asrian Tini Kihhi
NIM : 522008026 Email : 522008006@student.uksw.edu
Fakultas : Pertanian dan Bisnis Program Studi : Agribisnis
Judultugasakhir : Pelaksanaan Bauran Pemasaran Sayuran Organik Pada Kelompok Tani Tranggulasi

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):


- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah kedalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.


** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/alasan tertulis dari pembimbing skripsi dan diketahui oleh pimpinan fakultas(dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 17 September 2014


ASRIAN TINI KIHHI
Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,


IR. G. HARTONO, M.S.
Tanda tangan & nama terang pembimbing

**PELAKSANAAN BAURAN PEMASARAN SAYURAN ORGANIK PADA
KELOMPOK TANI TRANGGULASI**

**IMPLEMENTATION OF THE MARKETING MIX IN THE ORGANIC
VEGETABLES TRANGGULASI FARMER GROUP**

Oleh:

Asrian Tini Kihi

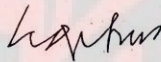
522008026

SKRIPSI

**Diajukan kepada Program Studi: Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Bisnis
Guna Memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana
Pertanian**

Disetujui Oleh,

Pembimbing



(Ir. Georgius Hartono, M.S.)

Disahkan oleh,

Dekan

Dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis



Prof. Dr. Ir. Sony Heru Priyanto, MM

**FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2014

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Asrian Tini Kihi
NIM : 52 2008 026
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi, judul :

**PELAKSANAAN BAURAN PEMASARAN SAYURAN ORGANIK PADA
KELOMPOK TANI TRANGGULASI**

Yang dibimbing oleh

Ir. Georgius Hartono, MS.

Adalah benar-benar hasil karya saya,

Didalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atas sebagian tulisan dan gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber asalnya.

Salatiga,

Yang memberi pernyataan,



Asrian Tini Kihi

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLUKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tanga dibawah ini:

Nama : Asrian Tini Kihi

Nim : 522008026

Program Studi : Pertanian dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak bebas **royalty non-ekslusif** (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya berjudul:

**PELAKSANAAN BAURAN PEMASARAN SAYURAN ORGANIK PADA
KELOMPOK TANI TRANGGULASI**

Beserta perangkat yang ada (jika perlu).

Dengan hak bebas royalty non-ekslusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media atau mengalih formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan skripsi saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal :

Yang menyatakan,



Asrian Tini Kihi

Mengetahui,

Pembimbing



Ir. Georgius Hartono, MS.

ABSTRAK

Asrian Tini Kihi (522008026)

Pembimbing: Ir. Georgius Hartono, MS.

PELAKSANAAN BAURAN PEMASARAN SAYURAN ORGANIK PADA KELOMPOK TANI TRANGGULASI

IMPLEMENTATION OF THE MARKETING MIX IN THE ORGANIC VEGETABLES TRANGGULASI FARMER GROUP

Skripsi, 2014, 26 halaman

Bauran pemasaran, sayuran organik, kelompok tani

Penelitian dengan judul “Pelaksanaan Bauran Pemasaran pada Kelompok Tani Tranggulasi” telah dilaksanakan pada tanggal 07 Januari sampai 20 April 2014, di Desa Batur, Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk: mendeskripsikan pelaksanaan bauran pemasaran sayuran organik di Kelompok tani Tranggulasi, mengetahui masalah yang dihadapi dalam pelaksanaan bauran pemasaran di Kelompok tani Tranggulasi. Pengambilan partisipan dan sumber kunci dilakukan secara sengaja. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bauran pemasaran yang dilakukan oleh Kelompok tani Tranggulasi berjalan dengan lancar. Permasalahan yang terkait dalam pelaksanaan bauran pemasaran terlihat dalam penetapan harga pasar yang naik turun dan waktu pengangkutan. Manfaat bauran pemasaran sayur organik pada Kelompok tani Tranggulasi dilihat dari segi harga jual sayur organik tinggi dan biaya produksi lebih murah, manfaat bagi konsumen meningkatkan kesadaran akan kesehatan dan minat terhadap sayur organik dan manfaat bagi masyarakat kurangnya pengangguran di sekitar kelompok tani.

Disetujui oleh,

Pembimbing



Ir. Georgius Hartono, MS.

ABSTRAK

Asrian Tini Kihi (522008026)

Supervisors: Ir. Georgius Hartono, MS.

PELAKSANAAN BAURAN PEMASARAN SAYURAN ORGANIK PADA KELOMPOK TANI TRANGGULASI

IMPLEMENTATION OF THE MARKETING MIX IN THE ORGANIC VEGETABLES TRANGGULASI FARMER GROUP


Thesis, 2014, 26 pages

Marketing mix, organic vegetables and farmer group

Research titled "Implementation of the Marketing Mix in the Organic Vegetables Tranggulasi Farmer Group" which was held on January 9 to March 27, 2014, in the Batur village, District Getasan, Semarang regency. This study aimed to: describe the implementation of the marketing mix in the organic vegetable farmer groups Tranggulasi, determine the problems encountered in the implementation of the marketing mix in Tranggulasi farmers group. Retriveland *key informant* and participant using purposive. Data were analyzed using descriptive qualitative. These results indicate that the marketing mix is done by farmer groups Tranggulasi almost all running smoothly. The problems involved in the implementation of the marketing mix of pricing seen in the market up and down and transporting time. The benefits of the marketing mix of organic vegetables at farmers group Tranggulasi terms of higher selling prices and cost of organic vegetables cheaper inputs, the benefits for consumers will increase health awareness and interest in organic vegetable and lack of unemployment benefits to people around the farmer groups.

Approve by,

Supervisor



Ir. Georgius Hartono, M

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS..... | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN BEBAS ROYALTI DAN PUBLIKASI | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| 1. PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Tujuan..... | 2 |
| 1.3. Signifikansi Penelitian..... | 2 |
| 1.4. Batasan Masalah..... | 2 |
| 2. TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Pengertian Bauran Pemasaran..... | 3 |
| 2.2. Unsur-Unsur Bauran Pemasaran..... | 3 |
| 2.2.1. Strategi Produk..... | 3 |
| 2.2.2. Strategi Harga..... | 4 |
| 2.2.3. Strategi Promosi..... | 5 |
| 2.2.4. Strategi Distribusi..... | 5 |
| 2.3. Penelitian Terdahulu | 6 |
| 3. METODE PENELITIAN | |
| 3.1. Tempat dan Waktu..... | 8 |
| 3.2. Jenis dan Metode Penelitian..... | 8 |
| 3.3. Teknik Penentuan Partisipan dan <i>Key Informant</i> | 8 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data..... | 8 |
| 3.5. Teknik Analisis Data..... | 9 |

| | | |
|--------|---|----|
| 3.6. | Uji Keabsahan Data..... | 9 |
| 4. | HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1. | Gambaran Umum Partisipan dan <i>Key Informant</i> | 10 |
| 4.2. | Gambaran Umum Kelompok Tani Tranggulasi..... | 10 |
| 4.3. | Bauran Pemasaran Sayur Organik..... | 12 |
| 4.3.1. | Strategi Produk..... | 12 |
| 4.3.2. | Strategi Harga..... | 16 |
| 4.3.3. | Strategi Promosi..... | 18 |
| 4.3.4. | Strategi Distribusi..... | 21 |
| 4.4. | Permasalahan dalam Proses Bauran Pemasaran..... | 23 |
| 5. | KESIMPULAN DAN SARAN..... | 25 |
| | DAFTAR PUSTAKA | |
| | UCAPAN TERIMA KASIH | |
| | LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1. Karakteristik Umum Partisipan..... | 10 |
| Tabel 4.2. Karakteristik Umum <i>Key Informant</i> | 10 |
| Tabel 4.3. Standart Mutu Sayur Organik | 15 |



DAFTAR GAMBAR

Halaman

| | |
|---|----|
| Gambar 4.1. Saluran Distribusi Pemesanan..... | 21 |
|---|----|

